

Offre de post-doc à l'UMR AGIR de Toulouse en 2015

Post-doc « Développement des espaces ruraux : Dynamiques des clusters agro-alimentaires en Midi-Pyrénées »

Contexte

La « smart specialization » est devenue aujourd'hui un enjeu pour mobiliser et valoriser les ressources spécifiques d'un territoire dans un contexte de mondialisation et de concurrence territoriale accrue. Elle fournit un cadre de réflexion et d'action au niveau des régions et des villes qui cherchent à valoriser leurs potentiels en s'appuyant sur les processus d'agglomération et de mises en réseau des entreprises. Mais décliner une logique de « smart » développement au niveau des espaces ruraux nécessite de s'intéresser aux ressources spécifiques de ces espaces et aux capacités de mise en réseau d'acteurs dans des espaces par nature moins agglomérés. Une entrée par les clusters visera à comprendre comment les entreprises locales construisent leurs réseaux et quels sont les impacts de ces réseaux sur les dynamiques de développement local. Deux grands types d'externalités de réseau pourront ainsi être investigués : des externalités de spécialisation (Marshall, 1890) liées à des échanges entre entreprises d'un même secteur et des externalités de diversification liées à des échanges entre entreprises de secteurs différents (Jacobs, 1969) et abordées aujourd'hui en terme de diversité relative (Frenken et al., 2007).

Objectif

Le post-doc devra construire et réaliser les enquêtes terrain visant à appréhender les logiques de cluster et leurs impacts en matière de développement durable à partir de plusieurs études de cas ciblés sur les départements ruraux de Midi-Pyrénées (Aveyron, Lot et Gers). Les travaux viseront à vérifier l'hypothèse centrale de l'importance des processus de mise en réseau et de coopération des entreprises sur les dynamiques rurales en l'articulant avec un certain nombre d'hypothèses secondaires liées aux relations urbain-rural, à la mobilisation des ressources naturelles notamment en lien avec la production agricole et sa transformation, et à l'intégration de différentes échelles spatiales.

Matériel et méthodes

Cette proposition de post-doc s'inscrit dans le cadre du projet européen Eranet Ruragri « [TASTE : Towards A Smart Rural Europe](#) » au sein du module portant sur les entreprises dans les zones rurales et péri-urbaines. L'étude de cas proposée vise à apporter un matériau empirique pour enrichir un travail synthétique et quantitatif visant à apprécier le potentiel d'innovation des entreprises en milieu rural. Elle est pilotée par les chercheurs en Economie de l'UMR AGIR impliqués dans ce module. Plusieurs autres études de cas sont prévues en France, en Suède, en Autriche et en Italie.

L'étude de cas vise à étudier les processus de mises en réseau d'entreprises de type « cluster » en tenant compte de 3 critères : le lien avec les nouveaux enjeux de production agricole, la possibilité de tester des aspects externalités de spécialisation versus externalités de diversification, la spécification des ressources et contraintes territoriales liées aux terrains d'étude. Une première grille à valider viserait à travailler sur 3 types de clusterisation en Aveyron, département sur lequel les chercheurs de l'UMR AGIR sont fortement investis dans le cadre du projet ANR Tata-Box visant à une transition agro-écologique des territoires. Les trois types de clusterisation proposés seraient ciblés sur :

- un cluster d'industries agro-alimentaires permettant de travailler sur les externalités de spécialisation et sur le lien avec la production agricole locale,
- un cluster ciblé sur les coopératives agricoles permettant de travailler sur la diversification des activités dans les espaces ruraux, notamment en lien avec l'émergence des nouveaux besoins liés à l'agro-écologie,
- un cluster ciblé sur un signe de qualité lié à l'origine permettant de travailler sur les dynamiques territoriales de spécification et de valorisation des ressources.

Le post-doc réalisera dans un premier temps une recension bibliographique scientifique et technique visant à cadrer l'étude de cas à réaliser et à identifier les modalités de sa réalisation. Cette première étape s'appuiera sur des échanges avec les chercheurs du projet et devra se concrétiser par le choix des « clusters » à enquêter et par un premier cadrage sur les modalités des enquêtes à réaliser par « cluster ». Les enquêtes devront notamment viser à mieux comprendre quelles sont les ressources mobilisées par les acteurs, leur degré de spécificité et leur localisation.

Dans un deuxième temps, après une phase de pré-enquête si nécessaire, le travail d'enquêtes sera réalisé sur les différents terrains retenus. A priori, les enquêtes par entretien seront privilégiées et il est envisagé de l'ordre de 20 entretiens pour chaque terrain.

Dans un 3^{ème} temps, le travail d'analyse devra permettre de caractériser et d'analyser les spécificités de chacun des terrains retenus et de les positionner sur une grille d'analyse synthétique au vu des hypothèses générales posées.

Un rapport sur l'étude de cas devra être fourni à la fin de l'étude.

Lieu : UMR AGIR - INRA de Toulouse (Castanet-Tolosan). Déplacements à prévoir. Permis B requis

Durée : 9 mois à partir de mars 2015

Rémunération : Selon la grille en vigueur à l'INRA : 2310€ par mois en 2014, cantine sur site

Insertion dans l'UMR : Le post-doc sera intégré dans l'équipe de sciences sociales de l'[UMR AGIR](#) (équipe Odycée). Il participera aux réunions d'équipe.

Compétences requises : doctorat en économie, en géographie de l'innovation ou en sociologie économique, compétences en analyse de réseaux et en réalisation d'enquêtes, connaissances des problématiques du développement rural et de l'agro-alimentaire (si possible), capacité à travailler en équipe, autonomie, intérêt pour le travail de terrain, maîtrise de l'anglais souhaitée

Candidature et renseignements : envoyer CV + LM + dossier de publication à

Danielle Galliano (économiste)	Danielle.Galliano@toulouse.inra.fr	05 61 28 53 66
Pierre Triboulet (économiste)	Pierre.Triboulet@toulouse.inra.fr	05 61 28 53 03